


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Предпрофессиональный электив. Новые медиаформаты</b>
Факультет	<b>Культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**  
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**  
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**  
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Онуприенко К.А.</b>	<b>Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>	<b>Старший преподаватель</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ «15» мая 2023 г. (ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в современных СМИ;
- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах создания медиаконтента;
- формирование у студента прикладных знаний в области создания журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их взаимодействие и взаимообогащение;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента.
- Приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами, программным обеспечением и инструментами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Новые медиаформаты» относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина не только знакомит студентов с основами современных и традиционных медиаформатов, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности: формирует навыки создания медийного продукта с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, дает опыт в реализации журналистских творческих проектов.

Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-го курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Введение в специальности научно-образовательного кластера»

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области массовой информации и цифровых медиатехнологий;
- способность использовать нормативные правовые документы в сфере СМИ, авторского права;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук применительно к СМИ;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы общества;
- способность использовать в практической деятельности новейшие медиатехнологии;
- знание традиционных форматов медиа и жанров СМИ.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций для подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПКу-1</b> Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	ИД-1 ОПКу-1 <b>Знать:</b> основные этапы проведения научных исследований; требования к оформлению результатов научных исследований. ИД-2 ОПКу-1 <b>Уметь:</b> формулировать цель и задачи научного исследования; выбирать необходимые методы исследования; оформлять и защищать результаты исследования. ИД-3 ОПКу-1 <b>Владеть:</b> навыками осуществления информационного поиска и обработки необходимой информации; методами анализа явлений и процессов в сфере профессиональной деятельности и обобщения полученной информации по тематике исследования.

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32/32*	-	-	-	32/32*
Аудиторные занятия:					
• лекции	16/16*	-	-	-	16/16*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


• семинары и практические занятия	16/16*	-	-	-	16/16*
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	40	-	-	-	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, творческое задание, зачет	-	-	-	устный опрос, творческое задание, зачет
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	-	зачет
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72</b>

\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Введение	7	2	1		-	4	устный опрос, зачет
2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	7	2	1		-	4	устный опрос, зачет
3. Трансформация традиционных жанров и форматов	8	2	2		-	4	устный опрос, зачет
4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа	8	2	2		-	4	устный опрос, зачет
5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты.	8	2	2		-	4	устный опрос, защита

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Сторителлинг.							творческой работы, зачет
6. Интертекстуальные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы	7	1	2		-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность	8	2	2		-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы).	8	2	2		-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.	11	1	2		-	8	устный опрос, защита творческой работы, зачет
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>-</b>	<b>40</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Введение


Цели курса. Предмет курса. Задачи курса. Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Тенденции и перспективы развития медийных технологий. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.

### Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Нарративная журналистика в новых медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

### Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов

Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

и их влияние на новые форматы медиа контента. Кликбейт и манипулятивные технологии. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.

#### **Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа**

Стримминг и видеоблог. Интерактивное телевидение. Гейм-стримминг. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Инфографика. Диаграммы, графики. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеофрагмент. Сториз. Видеоклип из фотогалереи. Фотожабы. Мемы. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стримм), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скетч и стендап. Тревел-блог. Подкасты. Интерактивная радиопрограмма.

#### **Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг**

Сторителлинг и форматы сторителлинга. Интерактивный текст и гипертекст. Нативная реклама и партнерские материалы. Текстовая основа лонгрида – жанры, структура и композиция. Трансформация форматов представления и методология современных медиатекстов (Заметка. Молния-твит. Текстовая трансляция. Отчет. Мнение. Цитата. Комментарий. Заголовок. Диалоги. Биография. Пруфф. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. История. Репортаж. Чат. Карточки.

#### **Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы**

Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Динамические форматы – таймлайн, таймлапс, слоу-моушн, «было-стало». Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Нативные тексты. Партнерские материалы. Суггестивные тексты. Реклама. Объявления. Акции. Краудфартинг. Доннаты. Петиции. Флеш-мобы. Онлайн-курсы.


#### **Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность**

Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Видеоигра. Видеочат. Квест. Экскурсия. Инсталляция. Реконструкция. Моделирование. Эмодзи и виртуальные аватары. Создание виртуальных пространств. Наложение и композитинг. Стилизация (старение, придание фактуры, искажение и фильтры, замена фона, вырезание и хромакей, арт-стилистика и т.д.).

#### **Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)**

Особенности SMM и форматов на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Создание сообществ, групп, пабликов. Акции, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Мгновенные сообщения. Мессенджеры. Социальные сети. Сториз, пост, репост. Дополненная реальность в социальных сетях. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации. Videоблог, подкаст, блог. Каналы, стрим-платформы, прямые трансляции, комментарии, чат-боты. Рассылки и CRM. SMS-рассылки.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## **Тема 9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента**

Основные принципы диверсификации контента. Специфика платформы. Особенности материала. Визуализация контента. Текстовое сопровождение визуального контента. Использование интерактивности. Вовлечение в социальные сообщества. Участие в событиях. Организация групп в социальных сетях. Специфика языка и средств социальных сетей. Учет аудитории при версификации контента.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение**

#### **ЗАНЯТИЕ 1**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов.
3. Социальные и экономические предпосылки трансформации традиционных форматов и жанров в новых условиях.

### **Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде**

#### **ЗАНЯТИЕ 2**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития медиаформатов.
2. Современная российская практика использования новых форматов СМИ.
3. Основные отличия новых медиаформатов от традиционных.

### **Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов**

#### **ЗАНЯТИЕ 3**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Причины трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
2. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
3. Языковые особенности новых коммуникационных каналов.

### **Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа**

#### **ЗАНЯТИЕ 4**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Характеристика форматов мультимедиа.
2. Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

### **Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг**

#### **ЗАНЯТИЕ 5**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. Чем сторителлинг отличается от очерка.
2. Основные методы и техники сторителлинга.
3. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ.

**Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа.  
Маркетинговые и рекламные форматы**

**ЗАНЯТИЕ 6**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение понятий интертекстуальности и интерактивности.
2. Игровые технологии в журналистике, рекламе и PR.

**Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность**

**ЗАНЯТИЕ 7**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Сферы применения виртуальной реальности.
2. AR-игры и приложения дополненной реальности.
3. Перспективы использования иммерсивных форматов.

**Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)**

**ЗАНЯТИЕ 8**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Почему социальные медиа становятся наиболее востребованным каналом дистрибуции контента.
2. Маркетинг в социальных медиа.

**Тема 9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции.  
Диверсификация контента.**

**ЗАНЯТИЕ 9**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор оптимальной платформы для взаимодействия с аудиторией.
2. Особенности медиаповедения современной аудитории.

**7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.


**8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)**

1. Традиционные жанры СМИ.
2. Термин «формат» в массовой коммуникации.




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Направления трансформации традиционных жанров.
4. Технологические условия трансформации жанров СМИ.
5. Социальные и экономические условия возникновения новых форматов.
6. Мировые тенденции в развитии медийных технологий.
7. Традиционные СМИ в цифровую эпоху.
8. Межличностная, групповая и массовая коммуникация под влиянием новых платформ.
9. Жанры новых медиа.
10. Форматы мультимедиа.
11. Преимущества мультимедийного автора.
12. Вербальный и невербальный компонент в материалах современных СМИ.
13. Языковые особенности новых медиаформатов.
14. Нарративная журналистика в цифровой среде.
15. Профессиональная и любительская журналистика в современном мире. Пользовательский контент.
16. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
17. Кликбейт и модель вовлеченного читателя: перспективы авторских стратегий.
18. Виртуальная и дополненная реальность как новый вид медиаконтента.
19. Использование QR-кода для конвергенции печатных, интернет- и мобильных версий издания.
20. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
21. Сетевое видео.
22. Инфографика как способ подачи аналитической информации.
23. Текст в мультимедийных форматах.
24. Виды и функции изображений в новых медиа.
25. Встраивание аудио в мультимедийную историю.
26. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
27. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
28. SMM, монетизация контента на различных платформах.
29. Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки.
30. Принципы диверсификации контента.
31. Чат-бот: что это такое и как его использовать.
32. Журналистские стратегии в условиях мультиплатформенности современных медиа.
33. Персонафикация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
34. Мобильные форматы.
35. Использование новых форматов в современной российской практике.
36. Борьба и синтез новых медиаформатов.
37. Диалогичность новых медиа.
38. Аудитория цифровой эпохи: особенности медиаповедения и медиапотребления.
39. Технологии измерения аудитории. Рейтинг и трафик.
40. Новые компетенции и навыки «новых журналистов».


## **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

<b>Название разделов и тем</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b> (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	<b>Объем в часах</b>	<b>Форма контроля</b> (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, зачет
2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, зачет
3. Трансформация традиционных жанров и форматов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, зачет
4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к выполнению творческого задания;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к выполнению творческого задания;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
6. Интертекстуальные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к выполнению творческого задания;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность.М	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к выполнению творческого задания;</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		
8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к выполнению творческого задания;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к выполнению творческого задания;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	8	устный опрос, защита творческой работы, зачет

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>

#### дополнительная:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 793 с. — ISBN 978-5-4497-0506-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93614.html>

5. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### **учебно-методическая:**

1. Онуприенко К. А. Предпрофессиональный электив. Новые медиаформаты : методические указания для самостоятельной работы студентов направления 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / К. А. Онуприенко ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15236>

Согласовано:

Гл. библиотекарь / Шевякова И.Н. /  / 11.05.2023  
Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

#### **б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

##### **3. Базы данных периодических изданий:**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023  
Должность сотрудника УИИТ Ф.И.О. подпись дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектована специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

**Разработчик**

  
(подпись)

**старший преподаватель К.А. Онуприенко**

(должность)

(ФИО)